Mestrado Executivo em Inovação e Inteligência Empresarial

Plano de Negócios do Empreendimento

Onde investir ?

aposta | estrela | abacaxi | vaca leiteira

As Culturas do Empreendedorismo
Cláudia Pavani

Um projeto do conhecimento onde menos se esperava
J. Arnaldo Deutscher

Informática como base técnica do novo paradigma
P. Bastos Tigre

Caso Enciclopédia Britânica

Impactos na Produção

	Estável	Dinâmico
Produto	Customização em massa	Inovação
Processo	Produção em massa	Melhoria Contínua

Lealdade, Prudência, Gentileza, Prestatividade, Justiça, Humildade, Tolerância, Coragem, Simplicidade, Persistência, Disciplina, Integridade

Sinergia Organizacional

Futuro desejado, Identidade adquirida, Posição conquistada

Visão, Negócio, Missão

Empreendedorismo
Claudio Dipolitto

Economia do Conhecimento
Claudio Dipolitto

novos entrantes, Barreiras de Entrada, fornecedores, mercado: você + concorrentes, clientes, substitutos

Mídia, Conteúdo, Informática, Telecom

	Economia Industrial	Knowledge Economy
ESCALA	Economia de escala	Flexível
TEMPO	Grandes tempos de resposta	Tempo real
MASSA	Tangível	Intangível
ESPAÇO	Limitado	Ilimitado

Economia Industrial → Economia Baseada em Conhecimento

Mudança de Paradigma

Tecnológico

Econômico

Social

Gestão do Conhecimento Integrada

Inteligência Competitiva, Capital de Cliente, Capital Estrutural, Capital Humano

Inteligência Empresarial
Marcos Cavalcanti

Vitalidade Organizacional

Desenvolvimento Organizacional
Sérgio Lins

Trabalhos Vivenciais
Tereza

Sucesso, Tempo, A, B, C, D, E

EV, EC, IE, DO, Projeto, CI, GC, EI, EE

Capital Intelectual
Sérgio Lins

H, C, E

Gestão do Conhecimento
Paulo Josef

Em Busca da Empresa Quântica
Clemente Nóbrega

Planejamento Estratégico
Pedro Henrique

EnterpriseEngineering
Paulo Josef

Papel das empresas na inovação
L. Hasenclever

Nenhuma Vantagem é Permanente

Planejamento é a inteligente cooperação com o inevitável

TI como Indutora de Novos Negócios

Trabalho

Autoconhecimento

Diferencial humano

Diferencial intelectual

Diferencial social

Capital Intelectual

Informação para agregar valor

Modelagem do Negócio

▪ *Alvos genéricos*

▪ *Iniciativas*	Planejamento Estratégico	Controle Gerencial	Controle Operacional
Automatizar Processos Básicos			
Satisfazer Necessidades de Informação			

6 áreas de oportunidades genéricas

▫ *Alvos Estratégicos*

▫ *Iniciativas*	Fornecedor	Cliente	Concorrente
Diferenciação			
Custo			
Inovação			
Crescimento			
Aliança			

15 áreas de oportunidades genéricas

Era Industrial, Era da Informação