



Поиск  
верного  
решения

МИССИЯ

**Сущность компании AMR** выражена в ее названии— *Analysis, Marketing and Research*. Мы живем и работаем в динамичном и быстро меняющемся мире, где владение информацией и работа с информацией является основным конкурентным преимуществом. В нашем арсенале инструменты не только исследования, но и управления, прогнозирования и разработки сценариев реализации, социальные и технологические новации.

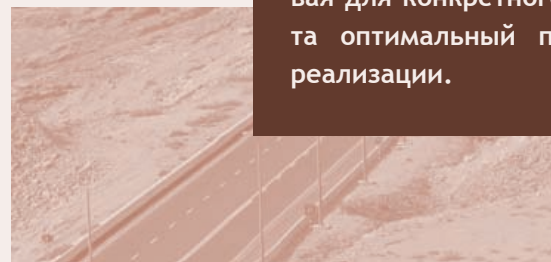
Компания AMR создана в 2003г. в **результате объединения специалистов**, уже имевших к тому времени высокий уровень квалификации управления социальными и бизнес проектами, маркетингом и инвестициями, и обладавших опытом исследовательских работ.

**Цель объединения** - консолидированное проведение исследований в различных областях деятельности человека, создание специальных методик и регламентов прогнозирования ситуаций и развития проектов.

## AMR говорит на вашем языке

За пять лет консолидированных работ компания AMR создала более двух десятков методик прогнозирования и 7 методик экспертных оценок ситуаций, и стала своего рода *компанией по созданию прецедентов развития*, открывая для конкретного проекта оптимальный путь его реализации.

Высокую квалификацию наши специалисты подтвердили, оказывая услуги таким компаниям и организациям, как: «Discovery Channel», «JP Morgan Group», «World Bank», «Tasis», Министерство по науке и технике РФ, Госкомстат, ЗАО ««ОРТв» Первый канал», ЗАО «Телекомпания ВИД», «PatangalaFilms» и др. (всего более 200 предприятий и организаций).



В ходе работ по созданию методик свое место заняли и оригинальные экспертные оценки инвестиционных проектов, включая проекты с венчурными инвестициями, проекты, финансируемые грантами, а также социальные проекты, поддерживаемые благотворителями. За время работы компании AMR реализовано более 40 проектов, три из которых имели отраслевой масштаб со сроками реализации более 2 лет каждый.

Наша компания **предлагает** своим клиентам **широкий спектр информационного и аналитического обеспечения** для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, реализации новых проектов.

### *Наши услуги адресованы*

- ❖ *долевым участникам проектов*
- ❖ *руководителям компаний*
- ❖ *специалистам в области маркетинга.*

# Алгоритм взаимодействия

## Формула работы AMR

**Исследование**— Мы исследуем факты и тенденции, законы и условности, реалии и иллюзии. Аспекты: законодательные, нормативные, технологические, экономические, социологические, культурологические, демографические, религиозные, политические тенденции, маркетинговые.

**Анализ**—Мы используем подход системного (генетического) анализа, позволяющий нам учитывать информацию из различных источников и выявлять их воздействие друг на друга.

**Синтез**—Мы синтезируем полученные данные в единый сценарий реализации.

**Экспертиза**—Мы используем собственные методики оценки инвестиционных рисков для венчурных проектов, осуществляемые в кинопроизводстве и инновационной деятельности.

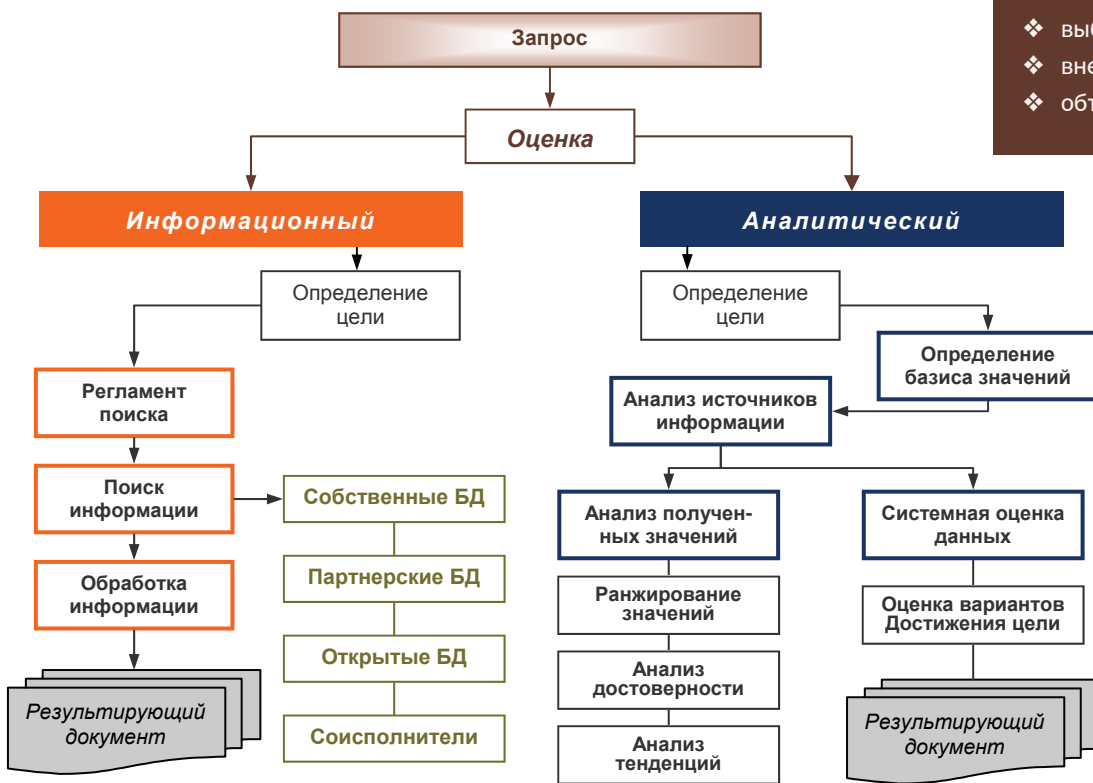
**Продвижение** — Мы выводим на рынок торговые марки, продукты и услуги, способствуем выходу на новые географические рынки, создаем концепции удовлетворения и формирования спроса.

**Управление**—Мы управляем проектами клиента до получения им коммерческой выгоды, воплощая в реальность сценарий реализации проекта.



Наши консультации были использованы при принятии решений:

- ❖ покупка нового оборудования (модернизация производства)
- ❖ реорганизация компаний
- ❖ разработка концепций торговых сетей
- ❖ запуск творческих и социальных проектов
- ❖ стратегии продвижения товара и услуг
- ❖ инвестиции в кинопроизводство
- ❖ покупка/продажа доли бизнеса
- ❖ уход предприятия с рынка
- ❖ создание торговой марки
- ❖ выбор партнера
- ❖ внедрение новаций
- ❖ объединение бизнеса



## Декларация конфиденциальности

Решение задач наших клиентов требует передачи нам корпоративной информации. Эту информацию клиент предоставляет нам на добровольной основе. Со своей стороны мы гарантируем конфиденциальность, неразглашение информации клиента, ее использование только во благо клиента и исключительно для выполнения наших обязательств.

## Принципы взаимодействия с клиентом

Компания реализует стратегию поведения на рынке, соответствующую образу надежного и честного партнера, отстаивающего свои интересы, интересы своих клиентов и союзников, согласуясь с общечеловеческими ценностями морали, справедливости и уважения достоинства человека.

Партнерские отношения с нашими клиентами мы основываем на **трех принципах**:

- ❖ Конфиденциальность и доверие
- ❖ Соблюдение сроков и качества работ
- ❖ Поиск оптимального решения

Компания «AMR» предоставляет 8 типов информационных и аналитических услуг: управление проектами, синтез, прогноз, экспертиза, анализ, исследование, информационное обеспечение, мониторинг.

# Виды информационно – аналитических услуг

для венчурных проектов в любых отраслях промышленности и сферах деятельности

## 1 Мониторинг

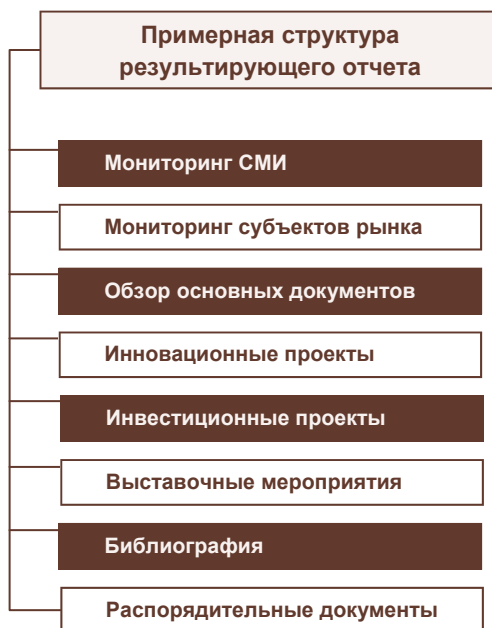
**Мониторинг** - отслеживание событий на заданную тему за определенный период времени, информация о которых опубликована в различных источниках.

Услуга удовлетворяет потребность специалистов и менеджеров различных подразделений фирмы в информации, необходимой для принятия решений.

### Параметры результирующего отчета

- ❖ Периодичность—отчет сдается 2 раза в месяц.
- ❖ Вид отчета—электронный (файлы PDF)
- ❖ Объем информации в отчете— не ограничен
- ❖ Представление информации— тематические разделы с иллюстрированными статьями.
- ❖ Язык—Русский, английский, испанский
- ❖ Способ передачи—ссылка для скачивания

## 2 Информационное обеспечение



## 3 Исследования

**Исследования** (маркетинговые) - это процесс сбора и обработки первичной и вторичной информации, в том числе, путем постановки опыта (эксперимента), зондирования и мониторинга.

В нашей компании исследования проводятся на принципах консолидации усилий специалистов и аналитиков из различных областей приложения. Участники исследований подбираются для выполнения конкретных задач. Это могут быть и «полевые» работники и академики. Такие специалисты (из различных фирм и организаций или  $\square$   $\square$ ) привлекаются к исследованиям на принципах out-sourcing, но регламенты исследований (технологические карты) создаются и курируются непосредственно в AMR.

К примерам информационных исследований можно отнести задачи по выявлению: закономерностей влияния друг на друга значений различных параметров, емкости рынка, эластичности рынка, потребительских предпочтений, потребительских сегментов...

## 4 Анализ рынка или региона

**Анализ** рынка и (или) региона это базис для прогноза. В нашей компании анализ проводится с целью выявления существующих тенденций, динамики процессов и наличия стереотипов в отрасли и (или) регионе. Как правило, эти работы охватывают исследуемый период в 3-5 лет, но могут и превышать его, например: с исторической даты первых взаимоотношений субъекта - игрока рынка или субъекта - представителя страны до настоящего времени или «другое».

Притом, что цели ясны - тенденции, динамика, стереотипы, - добраться до четкого их понимания не так-то просто. Для этого и проводится анализ, включающий в себя различные методики для сравнений и закономерностей (влияния друг на друга) большого разнообразия параметров и их значений. Значение анализа переоценить сложно, но и он, анализ, только часть поиска верного решения.



# СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



**мы предлагаем  
полный  
комплекс услуг  
в создании  
новых отделов  
и структурных  
подразделений,  
соответствующих  
целям и задачам  
вашей компании**

Отделы и департаменты на всей территории РФ

- Маркетинга
- Управления качеством
- Информации
- Рекламы

В идеальной структуре  
руководитель будет  
заниматься отдыхом  
своих подчиненных,  
а не их работой

В ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ к договору входит:

- ❖ анализ структуры, ресурсов и потоков компании
- ❖ создание функциональной матрицы компании\*
- ❖ создание регламента бизнес процессов компании\*
- ❖ создание корпоративной политики\*
- ❖ кадровое обеспечение (подбор персонала в новые отделы и подразделения)
- ❖ создание программы внедрения
- ❖ осуществление или контроль внедрения новых структур в бизнес процессы
- ❖ консалтинг и тренинги сотрудников других отделов вашей компании\*

\* - с учетом новых отделов и подразделений

Более подробную  
информацию  
можно получить  
на нашем сайте  
[www.abonement.net](http://www.abonement.net)

или у наших  
консультантов

[amr@abonement.net](mailto:amr@abonement.net)

Все наши работы планируются по этапам, что помогает Заказчику оценить структуру будущего подразделения, и его взаимодействие с другими отделами фирмы в ходе выполнения проекта.

